Apparel Textile Sourcing Virtual

Trade Show Report











TopTenWholesale.com

Manufacturer.com

主办方致辞





Jason Prescott | CEO of JP Communications, Inc.

Manufacturer.com | TopTenWholesale.com

ApparelTextileSourcing.com

随着北美地区的零售业开始缓慢重新开放，但国际旅行禁令和面对面会议的限制使传统的贸易方式陷入瓶颈，ATS 展会很荣幸成为市场上首个国际纺织服装采购展领域的线上展会。我们在一个月内建立并首次发布了“服装纺织品采购虚拟”（Apparel Textile Sourcing Virtual），这是对全球新冠疫情大流行的直接回应。 服装行业建立在长途连接，国际旅行和采购的基础上。 旅行和面对面会议的限制迫使人们有了新的交流和采购手段。 虚拟的形式和时间安排对需要直接对接和采购的公司是理想的选择。 品牌、零售商、企业家和设计师渴望尝试崭新的事物，一起互动并重新开展业务。贸易展览会的目的是联系和促进贸易。 我们选择在线直播进行我们的贸易对接，论坛、演讲活动，使我们的虚拟展会上了一个台阶。

虚拟在这里。 传统的面对面活动将重现。我们的世界在发展和做出反应，商业也在发展，ATS 贸易展览也在如此。 我们为在虚拟贸易展览空间中率先进入市场感到自豪。 我们很高兴能够继续改进虚拟格式，并将 ATS 虚拟展会再次带回多伦多（ATSC 10 月 26-30 日）和迈阿密（ATSM 11 月 11-13 日）。

ATS 虚拟展会的基本情况

ATS 虚拟展会的主要数据

Visionary
I nnovative
Responsive
Trending
Universal
Apparel
Live

在 5 月份的五天内，ATS 线上虚拟展会为 2000 多家制造商、合作伙伴、行业专家和与会人员，首次举办了虚拟服装行业盛会。

创新是此次推出虚拟展会活动的核心。我们将线下展会的资源数据，成功转移到了移到了线上。 打造了向所有人开放的无边界平台， 为供买卖双方互动，实时聊天，提供了免费的市场资源。

ATS 线上虚拟展会通过线上动态展厅、专业的在线对接服务、互动性极强的讲座、论坛、研讨会为全球的客商提供了免费的采购机会。

1800+
客商

125+
参展商

35+
国家

20
论坛

5
采购时间

参与简单

•可以完全访问展会现场 5 天，展会后 30 天
•可通过 Zoom，Facebook Live 或 ATS 虚拟站点会议室全天候访问所有研讨会，此外，现在还可以将其记录在 ATS YouTube 页面。

到会客商平均

•访问 ATSV 2 小时 45 分钟；
•浏览了平均 11 个展位，
•共登录 2.5 次。
•观看了 3.5 次研讨会

展会客商情况

客商

1800多人参观了ATS虚拟展会。

决策者大部分来自北美。

公司在虚拟展会上展示了5天。

客商商业类型



到场客商职务

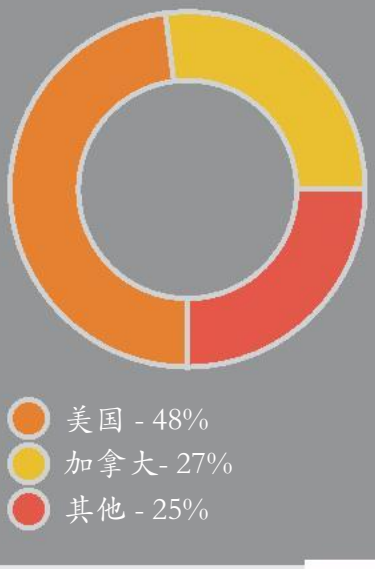
拥有着/ 创立者/ CEO - 48%

设计师/ 时尚/ 创意总监 - 24%

部门领导/ 经理/ 买家- 19%

市场营销人员- 9%

客商国别



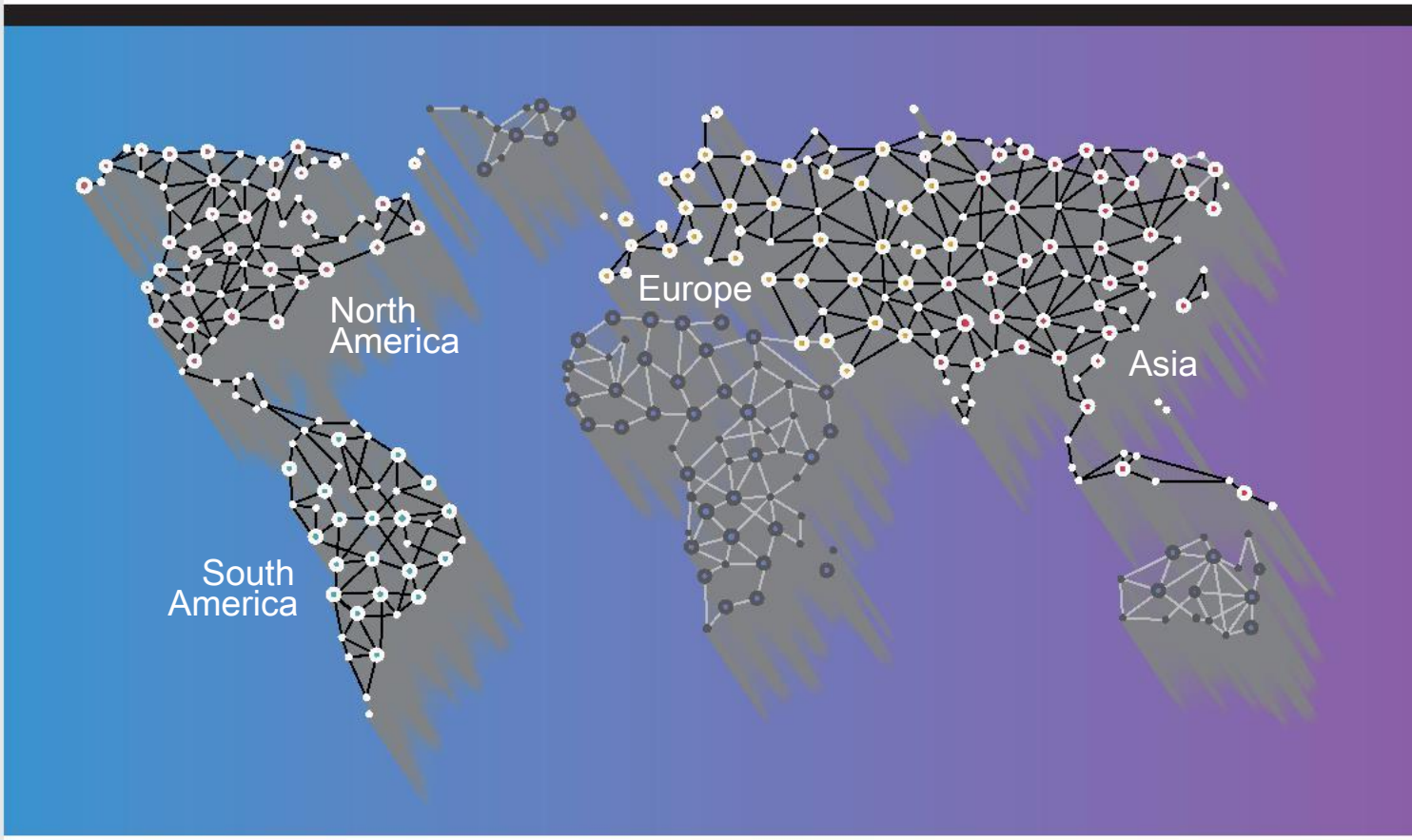
知名客商

chico's, pcna, burkes OUTLET, BI Bealls Inc, brrr°, NORDSTROM, ELIE BALLEH MILANO ITALY, MANTEAUX, TruffleKids, BURTON, HEALTHY BACK BAG, GRAFTON APPAREL, Canada Sportswear, JACK FIELD, Anita ROSA FAIA, WORLDEX, FILA, LI & FUNG, KOHL'S, REI

参展商情况

制造商

ATS 虚拟展设有126个展位，来自四大洲的制造商展示了服装，家用纺织品，织物，时尚配饰等所有类别产品。



服装　家纺产品　面料/纺织品　配饰

ATS线上虚拟贸易展览入口



ATS 客商将被从这里转送到会议中心

- The entrance sets the stage for what's about to come…

ATS 虚拟展展馆大厅

ATS 虚拟展宽敞的主大厅，充满营销和促销机会

- 易于浏览的显示标牌
- 方向箭头引导路径
- 对接会和问讯处



ATS 线上虚拟展会展厅



ATS活动大厅是与会者在任何ATS活动中从一个区域移到另一个区域的理想起点

- 直接将与会者带到所有特定的活动大厅
- 轻松查找产品，国家和制造商

ATS 虚拟展展位

ATS虚拟展位专注于参展商与参会者之间的直接交流

- 通过视频，语音或文本进行实时互动式聊天选项
- 现场ATS参展商产品演示厅通道
- 供应商目录可下载并直接发送给买家
- 展位链接将客商直接带到供应商的网站
- 展后分析可详细显示与会者的展位流量



ATS虚拟展的教育功能

行业专家/免费参加

ATS展览会始终为展会带来专家。ATS虚拟也同样如此，现在通过Zoom，Facebook Live和视频会议等形式进行论坛演讲，演讲者是行业专家，专注于行业－可持续发展－时尚



Industry Experts:



Sustainability Experts:



Fashion Groups:





The ATSV seminars had an average of 550 a
Live at Zoom, Facebook Live, and Live at ATS Virtual.

客商/参展商反馈



This is my third ATS show and we are looking forward to the next ATS Miami event. It was great seeing the ATS team respond in an innova

Nicole Luo - Product Manager / Maxonn Industry



Congratulations on a successful Virtual trade show. We participated in the trade show and were very happy with all the sourcing opportunities available.

Martu E. Freeman-Parker - CEO/Founder / M.E.F. Pr



I loved the ATS education sessions. I attended nearly 85% of them. As CEO of Ripe Brand Clothing it was good to hear how experts across the industry are responding. It was well worth my time and I'm looking forward to the next ATS show.

Terrance Ramses - CEO / Ripe Brand Clothing / RED PINAPPLE - Tampa, Florida



Thank you so much for all of the information that you are providing during this week's virtual trade show!

Catherine Pauciello - Creative Design and Product Development Manager
Nuage Designs - Miami, Florida



Wow…it was a good session and glad to be able to join.
Thanks for making the best of the difficult situation these days

Julie K. Hughes - President / USFIA - Washington, DC



We enjoyed live chat feature and ability to communicate with attendees and show off our lines of Children's coats and sportswear. It was easy to upload our photos so our booth was great

Lily Lu - Business Manager / Nanjing Hengrun Hongsu Import & Export Corp - Nanjing, China

虚拟展会优势

虚拟展成功的关键

- 现场直播
- 员工的事实和数据
- 公司历史
- 最小起订量显示特价
- 了解您的目标
- 了解您的产品
- 工厂视频影像
- 公司认证
- 现有客户
- 了解您的市场
- 了解您的受众
- 说您的买家语言

参展商

- ATS Virtual仅是我们传统贸易展览会成本的一小部分，展位费用的30％。
- ATS市场到相同的数据库，实际上，当与会者的出行不是一个因素时，门会打开得更大。
- 与旅行，交通和酒店有关的费用均已节省。
- 不影响工作，家庭的时间。
- 摊位搭建需要15分钟，产品和图像可以快速交换。

客商

一旦与会者真正看到了参加活动所带来的好处，“虚拟”贸易展览将需要一个新的名字。 参加您的第一个无忧贸易展览会所带来的自由，将使大多数与会者希望一次又一次地回来。 这些制造商和供应商是您在ATS上会面的同一家公司，但是您可以在家中或办公室进行操作，而无需事先通知，也无需任何旅行计划。 在这个要求即时性的世界中，虚拟贸易展览即将到来，2020年将它们带到这里的时间更早。 充分利用所有收益以及所有相同的公司和产品，轻松无忧。



线上贸易对接服务
在ATS展会上每天都会进行





对接服务由北美最大的B2B贸易平台 –
TopTenWholesale.com和Manufacturer.com提供支持。

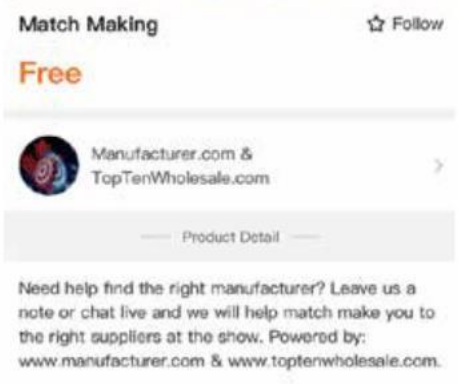
在将北美买家与全球供应商配对方面的业务已有15年。这些贸易平台现在为全球超过200万买家和品牌，供应商和制造商提供支持。与ATS贸易展览会的参与者，生产商，合作伙伴和参展商一起，存在无限的可能性



互动、 个人、 简单

这三个词就是ATS对接会的角色。 我们一年365天都在线对接

在Manufacturer.com产品类别里的第一个关键词就是 Apparel.



让服装专家和B2B专家帮助您找到买家。我们的对接团队一年四季都在进行配对服务，而不仅仅是在活动期间。让我们的专业服务将您与下一个买家联系起来。 您的生意就是我们的生意。



- 三合一
- 服装-纺织品-时尚
- 制造商-对接会-研讨会
- 展位-可持续发展-PPE等
- 服装-纺织品-采购

Apparel Textile Sourcing

Virtual

2020年10月26-28日

合作伙伴

联系我们: 栾瑞成, 电话： 010-67739225， 邮箱: luanrch@ccct.org.cn， QQ:874278951