

ATS品牌线上贸易对接 服务产品介绍



中国纺织品进出口商会
2020年12月

纺织商会简介

- ◆ 简介：成立于1988年10月，是中国乃至全球纺织服装进出口行业最大的全国性中介组织。
拥有来自全国的会员企业10000余家，会员年贸易额占中国纺织服装进出口额的70%。
- ◆ 外展历史：上世纪90年代初开始组织企业出境参展；
- ◆ 外展范围：美国、法国、澳大利亚、巴西、日本、英国、俄罗斯、阿联酋、越南及中国台湾、中国香港等10多个国家和地区；
- ◆ 自办展：2001年，创办澳大利亚展；
2013年起，海外布局步伐加快，先后创办巴西GOTEX展，加拿大ATSC采购展，缅甸国际纺织展，迈阿密ATSM采购展、德国ATSG采购展等热点或空白市场；
纺织商会自办展从创立之初就得到商务部的大力支持，近年来承接如下项目：
2018年起，承接商务部品牌宣传项目；
2019年起，参与协办商务部非商展。

纺织商会截止2019年实体展会服务规模

序号	名称	时间	展位数	客商数
1	第二届迈阿密服装纺织品采购展	5月28-30日	100	2000
2	第四届加拿大服装纺织品采购展	8月19-22日	189	2000
3	首届中国纺织品（德国）品牌展暨 德国服装纺织品采购展	9月11-13日	193	1000
4	首届中国纺织服装（菲律宾）品牌展暨 菲律宾国际服装纺织品展和 菲律宾体育产业及体育时尚	10月10-12日	142	1500
5	第十九届澳大利亚中国纺织服装服饰展	11月12-14日	501	4251
6	第三届缅甸国际纺织及机械展	12月6-8日	161	1500



ATS 采购展品牌

ATS品牌服装纺织品采购展

2016年创办。

国际化团队、国际化运营，服务全球供应商。

Manufacturer.com 和 TopTenWholesale.com 网站数据库

为全球15000多个品牌商、设计师和零售商提供服务。

全球顶级的服装采购领域的论坛和培训会。

时尚媒体、设计师和院校，提升影响，创造更多商机。

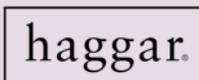
产品范围：服装纺织品为核心，拓展至时尚配饰和鞋。



作为展商参加过ATS展会的国家(自2016年起)



我们服务的数千个品牌商和零售商之中的代表



ATS 对接时尚
为时尚产业便捷提供优质供应商和合作伙伴。



依托时装秀，ATS展会为专业时装设计师、当地时尚院校师生和时装模特，提供了现场对接服装成衣制造商的机会。

时装秀已成为每一次ATS展会的亮点之一。





ATS品牌虚拟展会

纺织商会2020年虚拟展会业务实践

- 2020年5月25日至29日，ATS品牌推出**全球**首个纺织服装行业虚拟采购展，即首场ATS迈阿密虚拟展。
- 2020年10月26日至30日—ATS品牌推出第二场虚拟活动，即首场ATS加拿大虚拟展。
- 2020年11月16日至20日—ATS品牌举办了模式居于业界领先地位的2020年第三场虚拟展会，即第二届ATS迈阿密虚拟展。



省市积极参与，积累良好合作经验

一、2020年5月25-29日，迈阿密服装纺织品采购展虚拟展。

- 浙江出口网上交易会(美国站-纺织专场)
- 江苏品牌产品线上丝路行-美国站活动

二、2020年10月26日-30日，加拿大服装纺织品采购展虚拟展。

- 浙江省出口网上交易会(加拿大站-纺织专场)
- 湖北省“云上荆楚，湖北优品”两项专场活动

采购商反馈：虚拟展会平台



“我见过的最好的网站—网站显然很容易使用，效果也很好。现场直播很不错，对接会也很强大。”

Holli Gibson
Partner
Direct to Source



令人印象深刻，用户友好。很容易获得你想做的事情“

Sohail Akram
Managing Partner
Textiles Pro



“界面非常好!非常吸引人，栩栩如生。”

Jill Baylor-Lomax
Owner
Jill Denise, Inc.



“这次活动非常有趣，我很享受如何让服装业变得更好的对话”

Sarah Carmichael
Owner
NH Models

参展商反馈



“我们只想感谢您和您的ATS团队安排了这场精彩的虚拟迈阿密展会，这是ZXY第一次参加虚拟展会，我们从这个平台上学到了很多，你们的努力是巨大的，你们如此专注和合作地指导所有展商。我们希望以后能更多地参与进来，所以请随时通知我们。”

ZXY Corp.
Ravi Muniyappa
General Manager
Business Development



ATS的反馈比广交会好得多。以前对manufacturer.com网站了解不多. 我认为，如果你们能负责承办网上广交会，对所有参展商都有好处。”

Aparso,
Rudolph Zhang
President



“ATS虚拟展是一个更具互动性的虚拟平台。引入manufacturer.com网站提供了一个长期的方式来促进供应商的业务。Zoom会议室为我们提供了与访客面对面的互动机会。在当前疫情下，再没有比这更好的模式了。”

Masco Group
Sharafet Hussain Sohail
Deputy Manager,
Marketing &
Merchandising



“布置虚拟摊位真的很容易。我在展会期间被介绍给一些大采购商，并且当天就与他们建立起工作关系。这个展会超越了预期，帮助制造商取得成功并达到我们的目标。我在这次展会中遇到的客户是我开展业务洽谈的正确目标！”

International Sew Right,
Lyse Moreau
President

听我们的客户分享他们的故事



Jonathan Hamel
Sourcing Manager
Simons



Brandon Benavides

Brandon Benavides
CEO
SIL Clothing



听我们的客户分享她们的故事



Pamela Bokser
Director of Soft-goods
Giant Tiger



Julia K. Hughes
President
United States Fashion
Industry Association



UNITED STATES
FASHION INDUSTRY ASSOCIATION

实践中凸显特色竞争力

一、强有力的专业支持，海外客商信任度高。

商会专注于纺织服装贸易领域，可为供需双方提供专业性贸易对接协助，更加高效完成在线商贸对接。

大批海外采购商已与我会市场部建立常态化联系，及时掌握大量海外采购信息。第一手信息，让商会可以更好服务商务主管部门和行业。

二、预约安排视频对接会，专业化组织协调。

三、全程参与，提高对接效果。

每场视频对接会，我会及海外合作伙伴派员参与，协助供需双方沟通交流。在短暂交流后，作为中间人继续协助跟进。



当前线上B2B平台和虚拟展会的 痛点

◆ 国内主流B2B电商的痛点

1. 中国风格不符合海外采购商在线浏览采购习惯，信任度较低。
2. 缺乏行业专注度，全行业意味着平台无法对特定产业提供专业化支持。
3. 平台限制供应商在线独立营销能力，突出平台而非供应商。
4. 客人质量及真实可靠性难以及时验证。

◆ 虚拟展会的痛点

1. 市场巨大展商熬夜费时费力，对接效率低。
2. 展会平台服务时间短，不利于常态化营销。
3. 中国自办虚拟展会，页面设置不符合海外采购商的在线浏览习惯。

◆ 总结：人为割裂B2B网站常态化服务和虚拟展会短期服务，既不符合精准对接业务需求，又造成巨大资源浪费。

解决之道

将在线常态化宣传推广与

特定时期举办的在线商贸对接会/展会深度融合。

为什么是纺织商会

1. 32年：植根于中国服装纺织品外贸产业
2. 20余年：专注海外服装纺织品采购展业务
3. 紧密联系商务部和省市商务主管部门、地方商协会，积极协调国内资源。
4. 国字头、5A级商会、党务建设先进商协会，重视社会责任。
5. 独具优势的海外电商平台伙伴，用外商熟悉的形式推介中国供应商。
6. 真实、可靠、活跃的专业采购商数据库：ATS展会品牌+海外电商网。
7. 平台国际化：不仅服务中国产业，同时欢迎其他国家供应商。
8. 常态化、专业化精准协助供需双方对接服装纺织品外贸需求。



新服务，新机遇

纺织商会在线贸易对接产品 轻松享受新服务：简单、精准、高效

1年的北美B2B电商平台宣传推广

专业的线上展厅展示和宣传（文字、图片和视频）

1或2场虚拟展会

针对特定国别或特定产品类别举办大规模在线虚拟展会

增值服务：可免费参加2次在线贸易对接会

依托展会或根据采购商需求举办精准贸易对接会

- 一个专业化在线展厅，服务全年在线商贸活动。
- 无需熬夜值班，国内外服务团队为您安排精准对接。
- 紧跟数字化时代新潮流，助您再创外贸佳绩。



新产品服务供应商的: 5 个步骤

F1RST

帮助贵司将业务信息按Manufacturer.com网站要求**专业化呈现**在网络中, 充分贴合境外采购商日常在线采购需求。

SE2OND

利用知名社交媒体、谷歌在线、网站和ATS展会数据库邮件推送等, 向采购商**推广**您的产品。

THI3D

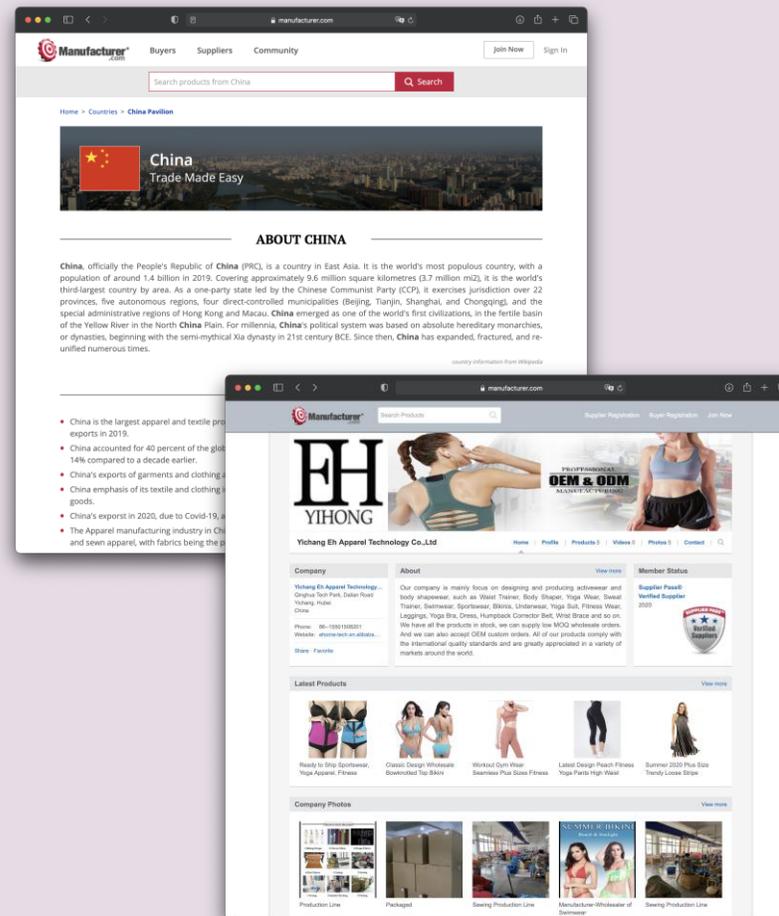
采购商可**全年**随时使用关键词和产品类别在网站**检索**到您的产品。与此同时, 贵司可在网站**后台查询访客信息**并了解产品点击情况, 相关后台数据统计分析将不断升级。

FOU4TH

我们将随时根据采购商需求, 组织匹配的会员企业举行**精准在线贸易对接会**。

FI5TH

我们将定期举办针对特定产品或市场的为期3天的**大型虚拟贸易展**, 所有展会均包括在线Zoom贸易对接会、行业顶尖专家讲座和论坛。



ATS及合作伙伴为数以百万计的买家提供贸易便利

- 唯一美国公司创办的在线国际贸易平台。
- 连接全球和美国的供需双方，便利贸易。
- 买家主要来自北美和欧洲
- 15年国际合作，服务超过250万贸易商。
- 构建完善供应链生态，提升在线检索成功率。



产品类别: Manufacturer.com

80% 选择中国

的TTW 和 M.com用户从中国进口

#1 服装

检索最多的产品是服装,

排名第4的是时尚,

第7的是纺织品。

主要产品类别

- 服装
- 日用杂货
- 消费电子产品
- 时尚配饰
- 鞋
- 防疫用品
- 纺织品

Manufacturer.com-对接全球供应商的首选之地

276,000

月均访客数量

3.6 million

年度访客次数



纺织商会在线贸易对接服务产品（CCCT ATS OMM）

• 一、价格

1. 报名参加两个ATS虚拟展会：人民币17000元
2. 报名参加一个ATS虚拟展会：人民币10000元

• 二、服务

（一）为期一年的Manufacturer.com网站在线宣传推广店铺。专业化电子推广（电子邮件、社交媒体平台等）。

（二）主办方国际化团队全程参与，积极协助供应商与对口采购商举行贸易洽谈。

（三）国际性专业化的ATS虚拟展会让您广泛对接目标市场采购商。

（四）增值服务：主办方邀约免费参加不超过两次在线贸易对接会。



纺织商会在线贸易对接服务产品（CCCT ATS OMM）

• 三、无限增加商机

如参与次数超过套餐免费额，可享优惠价格参加更多贸易对接会。

• 四、积极配合省市、产业集群地组织专场对接会

支持各省市、产业集群地或集团公司依托虚拟展会举办或单独选定时间举办专场在线贸易对接会。合作条件如下：

（一）十家以上企业，每家费用1万元人民币。数量更多的，按比例增加预算。

（二）提前至少两个月达成合作意向，提前至少一个月完成资料上线并启动宣传推广。

（三）邀约适宜采购商与企业开展线上视频对接。





谢谢

纺织商会联系方式:

电话: 010-67739225、67739251

网址: www.ccct.org.cn