



主办单位专用

收表日期:

签名:

参展申请表

苗青芳

2013年10月23~25日

安年比展览中心·圣保罗·巴西

电话: 010-67739225 / 传真: 010-67739210

电子信箱: miaoqingfang@ccct.org.cn

网址: www.gotexbrasil.com

• 基本资料 •

公司名称 (中文):

公司名称 (英文):

公司地址 (中文):

公司地址 (英文):

电话: / 传真: / 邮编:

电子信箱: 网址:

外贸负责人: 展会联系人: 职务: 电话: / 传真: /

手机: 电子信箱:

• 公司资质 •

公司类型: ☐ 生产商 ☐ 贸易商 ☐ 设计工作室 ☐ 研发机构 ☐ 其它

参展展品类别: ☐ 服装面料 ☐ 辅料 ☐ 成衣 ☐ 服饰 ☐ 家纺面料 ☐ 家纺成品 ☐ 其它

企业已获认证: ☐ Oeko-Tex Standard 100 ☐ ISO 14001 ☐ SA8000 ☐ 其它

自有品牌:

• 展位预订 •

展位费: RMB 40,000元 / 3m × 3m标准展位、RMB 48,000元 / 3m × 4m标准展位

展位申请区域:

区域1 ○ 服装面料及辅料:

- ☐ 棉 ☐ 麻 ☐ 丝 ☐ 毛 ☐ 混纺
☐ 化纤 ☐ 牛仔 ☐ 针织 ☐ 印花
☐ 蕾丝 ☐ 绣花 ☐ 功能性
☐ 肩垫/里料/衬料 ☐ 商标/烫画
☐ 拉链/纽扣 ☐ 其他

区域2 ○ 家用纺织品面料及成品:

- ☐ 家具装饰布艺 ☐ 家具装饰皮革
☐ 装饰用靠垫/抱枕 ☐ 窗帘布艺及流苏配件
☐ 床上用品套件 ☐ 床单/床垫
☐ 毛毯 ☐ 芯被/羽绒类制品
☐ 枕类及填充物 ☐ 地毯/门垫
☐ 挂毯/墙纸/壁布 ☐ 巾类/浴用纺织品
☐ 餐用/厨用纺织品 ☐ 其他

区域3 ○ 服装服饰:

- ☐ 男装 ☐ 女装 ☐ 童装 ☐ 婴儿装
☐ 正装 ☐ 时装 ☐ 休闲装 ☐ 运动装
☐ 婚纱/礼服 ☐ 泳装 ☐ 家居服
☐ 内衣 ☐ 制服/工装 ☐ 外套 ☐ 衬衫
☐ 针织衫 ☐ 西装 ☐ 裤 ☐ 女裙
☐ 首饰 ☐ 手套 ☐ 丝巾/围巾/领带
☐ 袜类 ☐ 帽 ☐ 其他

展位申请面积: 本公司预定标准展位 个 m × m, 金额共计 元

是否申请角摊: ☐ 是 ☐ 否 (角摊附加费: RMB1,500元)

☐ 兹确认以上所填内容经核对真实准确, 可供本展会会刊编辑及宣传之用, 并已认真阅读且接受本参展合同条款。

负责人签字:

填表日期:

公司印章:
(盖章生效)

参展合同条款

1. 参展申请

- a) 主办单位只接受书面参展申请,《参展申请表》经企业签字盖章后返回主办单位,经审核由主办单位发出《参展确认书》正式确认该参展单位的参展资格,此参展合同生效。
- b) 主办单位保留接受或者拒绝任何参展申请的权利。参展费用必须在主办单位规定的期限内全额缴付,否则主办单位将有权变更参展商的申请内容,或取消其展位。

2. 展位分配及使用

- a) 主办单位将依据本届展会规模、布局、展品类别以及展商要求分配展位,但保留为维护展览会整体利益和宗旨而改变展位分配的权力。在特殊情况下,主办单位有权重新分配展位、改变展位布局、改变展位标准尺寸、移动展览设施、或关闭展馆的出入口等结构性调整,参展单位不得因上述变更取消合同或索取赔偿。
- b) 展会期间,参展单位只能展出申请展位时提出并获得许可的展品,对于规定以外的展品主办单位有权拒绝展出。
- c) 未征得主办单位的书面同意,不得将展位全部或部分转租、转借或转让给他人,不得占用主办单位分配展位以外的展位空间。
- d) 参展单位在布展及展出期间应遵守当地法律法规、展会主办单位及展馆相关规定,维护展馆设施并合理使用展台,因自身操作不当造成的展馆财产或租赁展具毁损的,由参展商自行承担所有相关赔偿责任。

3. 退展

- a) 参展资格获批后,一般情况下不接受无故退展申请。
- b) 如遇特殊原因,参展单位必须以书面形式提前申请,主办单位将参照以下规定扣除一定比例违约金后将剩余部分退还。

主办单位收到书面退展通知的时间	应付主办单位违约金比例 (按全额展位费计)
i) 展会开幕前90天以上	50%
ii) 展会开幕前45-90天以内	75%
iii) 展会开幕前不足45天	100%

- c) 开展前,主办单位发现有企业可能无法按期参展,在对该参展单位送达书面通知书后,如该企业仍然不以书面明示回复,则主办单位有权另行安排该展位,并对该企业所缴款项不予退还。

4. 展会日期和地点变更

主办单位保留因不可抗力原因而造成变更展会日期和地点的权利,变更应在一个月之前通知参展单位,该合同依然有效。

5. 展会宣传

主办单位有权使用参展单位所提供的相关信息和样品作为展会宣传推广所用,主办单位不对其间出现的任何错误、遗漏或者格式改变等承担责任。

6. 保险、责任和风险

- a) 参展单位应根据需要为其参展人员和参展展品自行投保,并妥善保管个人物品和展品,注意人身安全,主办单位对展品或个人物品的丢失、损坏等情况不承担法律责任。
- b) 参展单位应妥善选择展品运输公司及运输方式,并对所运展品进行投保,主办单位不对展品运输途中所承担的灭失风险承担任何责任。

7. 安全

- a) 为保护展览的整体利益,主办单位将对参展单位和参观者采取必要的安全措施,在存在安全隐患的情况下,主办单位保留拒绝任何参观者进入展会或展场的权利。主办单位对展商在展前、展中、展后的展品或其他物品的丢失、被窃或损坏、或人身损害,概不负任何责任。
- b) 参展商展台内使用或展示的所有展品、材料和器材必须进行适当的防火处理,符合适用的消防和建筑规定。

8. 知识产权和其他专有权利

- a) 参展单位需保证所参展展品的质量合格或与展品有关的所有物品、图文、标识、专利等拥有合法的知识产权,涉及到他人知识产权的,参展单位保证已经取得合法授权使用许可。如因此产生的经济及法律纠纷以及因此造成的所有损失,概由参展单位自行负责。
- b) 有侵权行为的参展单位或人员,主办单位有权要求其采取遮盖或撤下展台等措施,对情节严重者可采取查封展品、撤销展位并取消参展资格的处理,展位费不予退还。
- c) 展览期间,主办单位有权照相、摄像、或录相,资料可自行存档。

9. 不可抗力

如果由于不可抗力,致使展会被取消、暂停或缩短展期,主办单位将视具体情况退还部分已缴参展费用给企业。对下列原因而给参展企业带来的其他损失,主办单位不承担任何责任:

- a) 战争行为、军事活动、地方性法规或政府部门的要求;
- b) 火灾、水灾、台风等极端恶劣天气、地震、流行性疾病或这些自然灾害同时发生时;
- c) 工人的罢工或停工;
- d) 其他意外事件。

10. 争议解决

凡因本合同引起的或与本合同有关的任何争议,均应提交中国国际贸易仲裁委员会,按照申请仲裁时该会有效的仲裁规则进行仲裁。仲裁裁决是终局的,对双方均有约束力。

11. 解释及补充条款

本参展条款的解释权归主办单位。主办单位有权对这些条款或其中任何条款进行适当的修改、增加、改进或撤销,并保留制定并发布补充条款的权利。所有附加条款也将是本合同组成部分,具有同等效力。