参 展 指 南

- **企业报名参展方法：**

登录我会展览网或我会展览宣传资料查询展览信息，可通过电话、邮件、微信等方式咨询我会市场部相关展览详细信息，选择展览后填写完整《纺织商会出国参展申请表（代合同）》，盖章后传真或邮件发至我会，我会展览具体负责人将与您联系。

- **欢迎机构和展览公司合作参展/组展**

我会主办的澳大利亚中国纺织服装展、巴西 GO TEX 纺织服装采购展、上海国际时尚服装服饰展览会 MODE SHANGHAI 和我会独家代理的加拿大国际纺织服装采购展 SOURCING FAIR CANADA、台北海峡两岸纺织展 TITAS 及所有的外展团组，都欢迎各地商务厅（委）及所属机构、各地展览公司与我会合作组团参展，合作事宜请来电洽商：010-87789109，010-67739251，010-67719274 。

- **欢迎关注我会展览微信公众平台：**

微信名称：纺织商会展览资讯中心，微信号：CCCTEXPO。该中心是我会展览官方资讯平台，作为商会展览网的补充和延展，将定期发布展览相关资讯、市场分析及商旅常识。欢迎广大企业关注我会展览微信平台。手机关注方法：一：扫描二维码关注。操作方法：手机登陆微信，点击“发现”→“扫一扫”将二维码图片完整的放入取景框内进行扫描，点击关注。二：扫搜账号关注。操作方法：点击“通讯录”右上角“+”→“查找公众号”→输入“ccctexpo” →点击查找并关注。

- **展会事务联系方式：**

中国纺织品进出口商会市场部
地址：北京市朝阳区潘家园南里 12 号潘家园大厦 7 层　100021
电话：800 810 0102（免费） 010-67739225　67739214
传真：010-67739210
网址：www.ccct.org.cn　www.ccctexpo.com.cn

中国纺织品进出口商会 2015 年展览计划一览表

序号	展览时间	地点	展览会名称	展品大类	备注
1	2015 年 1 月 14-17 日	德国 法兰克福	国际家用及商用纺织品展览会 HEIMTEXTIL	各类家用/商用纺织品	全球最大最热门家纺展
2	2015 年 1 月 19-21 日	美国 纽约	中国纺织服装贸易展览会 TEXWORLD USA/APPAREL/HOMETEXTILES SOURCING	服装/面料/家纺	美国东部最大纺织服装展
3	2015 年 2 月 5-8 日	土耳其 伊斯坦布尔	土耳其伊斯坦布尔国际纱线展 YARN FAIR	纱线/纺织原料/纤维	土耳其最知名和热门的纱线展
4	2015 年 2 月 8-10 日	英国 伦敦	伦敦国际服装服饰展览会 PURE LONDON	服装/服饰/鞋类	英国最知名的服装服饰展览
5	2015 年 2 月 9-12 日	法国 巴黎	法国国际面料展览会（TEXWORLD）和巴黎服装采购展览会（APPAREL SOURCING PARIS）	面料/辅料/服装/服饰	最知名的面料专业展与服装采购展同期举办
6	2015 年 2 月 16-19 日	美国 拉斯维加斯	国际服装及面料博览会 SOURCING AT MAGIC	服装/面料/家纺/时装	美洲地区传统热门服装纺织品展
7	2015 年 3 月 15-17 日	加拿大 多伦多	加拿大国际纺织服装采购展览会 SOURCING FAIR CANADA	服装/面料/家纺/时装	加拿大唯一服装纺织品展，我会独家代理
8	2015 年 4 月 9-12 日	越南 胡志明市	国际面料辅料展览会 FABRIC & GARMENT ACCESSORIES EXPO	面料/辅料	越南最热门面料展
9	2015 年 7 月	法国 巴黎	国际服装定牌贸易展览会 FATEX SOURCING FAIR	服装/服饰/辅料	欧洲老牌服装服饰采购展
10	2015 年 7 月 21-23 日	美国 纽约	中国纺织品服装贸易展览会 TEXWORLD USA/APPAREL/HOMETEXTILES SOURCING	服装/面料/家纺	美国东部最大纺织服装展
11	2015 年 8 月	美国 拉斯维加斯	国际服装及面料博览会 SOURCING AT MAGIC	服装/面料/家纺/时装	美洲地区传统热门服装纺织展
12	2015 年 8 月	英国 伦敦	伦敦国际服装服饰展览会 PURE LONDON	服装/服饰/鞋类	英国最知名的服装服饰展览
13	2015 年 9 月	韩国 首尔	韩国国际纺织展览会 PREVIEW IN SEOUL	各种面料/纤维/辅料	韩国最知名的专业纺织展
14	2015 年 9 月 14-17 日	法国 巴黎	法国国际面料展览会（TEXWORLD）和巴黎服装采购展览会（APPAREL SOURCING PARIS）	面料/辅料 服装/服饰	最热门的面料专业展和服装采购展同期举办

序号	展览时间	地点	展览会名称	展品大类	备注
15	2015 年 9 月	日本 东京	中国纺织成衣展览会 AFF	服装/服饰	日本市场中国纺织服装展
16	2015 年 9 月	俄罗斯 莫斯科	第 45 届俄罗斯联邦纺织服装及机械展览会 TEXTILLEGPROM	服装/服饰/面料/家纺	俄罗斯市场最知名的纺织服装展
17	2015 年 9 月	俄罗斯 莫斯科	俄罗斯国际家用及商用纺织品展览会 HEIMTEXTIL RUSSIA	各类家用纺织品	法兰克福展览举办的专业家纺展
18	2015 年 9 月 29-10 月 1 日	巴西 圣保罗	圣保罗 GO TEX 国际纺织服装采购展览会 GO TEXTILE SOURCING SHOW	服装/面料/辅料/家纺	商会自办展，热门市场采购展览
19	2015 年 10 月	中国 台北	台北海峡两岸纺织展 TITAS	面料/辅料/服装服饰品	专业面料及贴牌服装展览，独家代理
20	2015 年 10 月	中国 上海	上海国际时尚服装服饰展览会 MODE SHANGHAI	时尚服装/服饰	商会主办展，品牌高效贸易发展平台
21	2015 年 11 月 16-18 日	澳大利亚 墨尔本	澳大利亚中国纺织服装展览会 CHINA CLOTHING & TEXTILE EXPO	服装/服饰/面料/家纺	商会自办展，澳洲最大纺织服装展
22	2015 年 11 月	南非 开普敦	南非开普敦国际纺织服装鞋类展览会 ATF	服装/面料/辅料	南部非洲最大规模服装纺织品展
23	2015 年 11 月 24-26 日	阿联酋 阿布扎比	第三届阿布扎比中国轻工消费品展览会	服装/服饰/面料/家纺等	中国精品展，提供商务配对服务

- 每个项目详细资料欢迎来电咨询，电话：010-67739225，67739214，67719274，800 810 0102
- 欢迎关注我会网站：www.ccct.org.cn , www.ccctexpo.com.cn
- 欢迎关注我会微信平台：ccctexpo 纺织商会展览资讯中心
- 我会地址：北京市朝阳区潘家园南里 12 号楼潘家园大厦 7 层 100021

纺织商会出国参展申请表（代合同）

<table>
<tr><td>展会名称</td><td colspan="3"></td><td colspan="4">申请摊位数：（ ）个，开放角：是□ 否□</td></tr>
<tr><td rowspan="2">公司名称</td><td>中文（请填准确）</td><td colspan="6"></td></tr>
<tr><td>英文（邀请函用）</td><td colspan="6"></td></tr>
<tr><td rowspan="2">公司地址</td><td>中 文</td><td colspan="4"></td><td>邮 编</td><td></td></tr>
<tr><td>英 文</td><td colspan="6"></td></tr>
<tr><td colspan="2">邮寄地址（如果与公司地址不同）</td><td colspan="6"></td></tr>
<tr><td>联 系 人</td><td colspan="2"></td><td>电 话</td><td colspan="2"></td><td>手 机</td><td></td></tr>
<tr><td>公司网址</td><td colspan="2"></td><td>EMAIL</td><td colspan="2"></td><td>传 真</td><td></td></tr>
<tr><td colspan="5">出国任务通知书外办名称（持因公护照企业填写）</td><td>上年出口额</td><td></td></tr>
<tr><td>参展人姓名</td><td>姓名拼音</td><td>性别</td><td>职 务
（英文）</td><td colspan="2">护照号码/
身份证号码</td><td>护照到期日
（精确到日）</td><td>出生年月日
（精确到日）</td><td>出生地
（省份）</td></tr>
<tr><td></td><td></td><td></td><td></td><td colspan="2"></td><td></td><td></td><td></td></tr>
<tr><td></td><td></td><td></td><td></td><td colspan="2"></td><td></td><td></td><td></td></tr>
<tr><td></td><td></td><td></td><td></td><td colspan="2"></td><td></td><td></td><td></td></tr>
<tr><td></td><td></td><td></td><td></td><td colspan="2"></td><td></td><td></td><td></td></tr>
<tr><td>参
展
产
品</td><td colspan="8">1、 服装类：男西装□ 大衣/外套□ 衬衫□ 裤子□ 牛仔装□ T 恤衫□ 毛衫/羊绒衫□
休闲装□ 运动装□ 家居服/睡衣□ 晚装□ 女式时装□ 童装□ 制服□ 皮革服装□
2、 服饰类：领 带□ 围 巾□ 手 套□ 袜 类□ 帽 子□ 其他□
3、 家纺类：床上用品□ 厨房等家居纺织品□ 毛巾浴巾□ 毯子□ 装饰布□ 其他□
4、 内衣类：内衣□ 沙滩装□ 泳装□
5、 面料类：棉布□ 印花/色织□ 人棉化纤布□ 针织布□ 丝绸□ 毛/麻面料□ 其他□
6、 其他类：（请注明）</td></tr>
<tr><td>品牌/产品
详细介绍</td><td colspan="8"></td></tr>
<tr><td colspan="4">组团单位：中国纺织品进出口商会 市场部

（签字盖章）
年 月 日</td><td colspan="5">参展单位确认：

（签字盖章）
年 月 日</td></tr>
<tr><td colspan="9">备注：1、本申请表为双方之间达成的合同，一式二份，经双方盖章确认后生效，此表传真件与原件同样有效。
2、如遇拒签、战争、罢工、政变、自然灾害等不可抗力因素给任何一方带来的损失由双方协商解决。
3、严禁携带假冒伪劣、侵犯国内或国外产品的知识及技术产权的商品参展。
4、出境后要遵守当地国的法律、法规。</td></tr>
<tr><td colspan="9">汇款信息：开户名：中国纺织品进出口商会 开户行：中国农业银行北京分行潘家园支行
帐 号：11220201040000216 汇款请注明“20XX 年 XXX 展费用”，并务必将电汇底单传真至我会。</td></tr>
</table>

- 展览联系电话：010-67739225，67719274，800 810 0102，传真：010-67739210
- 各展会信息请访问我会网站：www.ccct.org.cn www.ccctexpo.com.cn

商会地址：北京市朝阳区潘家园南里 12 号楼潘家园大厦 7 层 邮编：100021

德国法兰克福国际家用及商用纺织品展览会

HEIMTEXTIL

展览时间：2015 年 1 月 14-17 日

展览地点：德国 法兰克福市 法兰克福展览中心

展品类别：生活用品类：床上用品、浴室用纺织品、厨房用纺织品；装饰产品类：
装饰布、窗帘类、沙发布、靠垫、地毯、非纺织类室内装饰用品等

资格审核：1、国内正规注册的家纺企业，有规模，有注册商标品牌、国际产品质量认证、图案设计专利证书的企业优先考虑；2、企业有研发能力，可自行设计产品；3、主营产品单一，生产商优先考虑；4、新企业的样品、产品目录、各认证复印件需邮寄至我会，我会代为申请。

随团观展：如有公司希望随团观展或未成功申请摊位的企业观展，我会将提供邀请函、进馆证、签证服务及日程安排等服务。

展览简介：

“Heimtextil”法兰克福国际家用及商用纺织品展览会是法兰克福最为成功的展览会品牌之一，同时也是该领域规模最大、国际性最强的展会，现已在东京、纽约、莫斯科、上海、广州、孟买以及东京相继举办了同品牌全球展。如今，“Heimtextil”仍在不断发展壮大，其在业界同类展会中的领军地位不可撼动。同时，法兰克福国际家用及商用纺织品展览会对于流行趋势的权威预测使其一如既往地站在全球家纺用品潮流的前沿阵地。“Heimtextil” — 广大来自设计、创意、制造领域的高质量展商梦寐以求的展示良机，更是整个纺织品行业发布家居布艺、室内装潢新品、最新潮流和设计的理想平台。该展被视作家纺领域内重要的行业风向标。Heimtextil 展会给我们带来了明确的讯号：在全球逐步走出金融危机影响的今天，优质领航贸易展会的作用较从前更为重要。

我会与展方保持长期良好合作关系，已成功帮助多家企业申请到摊位，并以低廉的摊位价格为企业减轻参展负担，得到了企业的好评。

联系人:常立国　电话：010－67739251　传真：010－67739210，

邮件：changlg@ccct.org.cn

中国纺织服装贸易展览会（纽约）

TEXWORLD USA/ APPAREL SOURCING/ HOMETEXTILES SOURCING

展览时间：春季：2015 年 1 月 19-21 日　　夏季：2015 年 7 月 21-23 日

展览地点：美国 纽约 贾维茨会展中心

展品类别：各类面料、辅料、服装、服饰、家用纺织品等

摊位费用：40800 元 人民币/9 平米标准摊位

展览简介：

该展会已成功举办十五届。这些年来，总计共有上千家中国纺织服装企业参展，到会美国专业买家数万人次。通过这个展览会平台，一大批纺织服装龙头企业，成功在美国建立起销售网络，进入美国主流销售市场；同时众多中小企业也依托这个平台发展了稳定的客户群，拿到了订单，在美国业务发展走上了良性发展的轨道。

中国纺织服装贸易展览会**是美国东海岸最大的纺织品服装专业采购展览会。**包括三个分别面向服装、面料和家用纺织品的国际专业贸易展，即纽约国际服装采购展（APP）、美国国际服装面料展（TEXWORLD USA）以及纽约国际家纺采购展（HTSE）。

2014 年 7 月展会,总展出面积为 23,000 平方米，共有来自中国、美国、印度、巴基斯坦、土耳其、哥伦比亚、意大利等 23 个国家和地区的 757 家参展商参展，参展产品涵盖服装服饰、服装面料及辅料、家用纺织品等,其中中国参展企业 503 家，吸引了来自 8，000 余家公司的近万名专业买家到会参观洽谈。

2010 年原有的中国纺织品服装贸易展览会（纽约），以中国展团的形式按照展品类别分别嵌入到上述三个专业展览会中。这种产业链三展联办的模式在美国尚属首次，2010 年首次三展联办的展会就得到了业界和美国主流商贸渠道的认可与支持。重新构架的纽约展专业化定位更加明晰，产品布局更加完善。覆盖了产业链多个环节的专业展，突出了国际纺织服装采购的办展理念，也使得参展企业享受到更为丰富的高品质买方资源。三个专业展览会的展品范畴，可以最大程度的突出“产业链”上下游衔接的优势，为国际采购商提供一种“一站式”的集约、高效、便捷的采购模式；顺应了后金融危机时代美国纺织品服装采购的新趋势。

联系邮箱：yesq@ccct.org.cn　　联系电话：800-810-0102（免费）；010-67739214

土耳其伊斯坦布尔国际纱线展 YARN FAIR

展览时间：2015 年 2 月 5 日—8 日
展览地点：伊斯坦布尔 TUYAP
主办单位：TUYAP 会展公司
展品类别：

1、 纤维及纱线：棉、丝、毛、麻、氨纶、天丝、涤棉、涤纶、醋酸、尼龙、涤粘
2、 各类服装辅料：花边，织带，无纺布，纽扣等等
3、 纺织用化学品：染料、颜料、纺织用化学品

展览简介：

土耳其伊斯坦布尔国际纱线展已成功举办 11 届，是一个非常专业的纱线展，与欧亚纺织工业展（TEXPO Eurasia ）同期举办，吸引主要的专业客户到会，两个展会总面积达 60000 平米。展览效果好，多数参展企业连续参展。**本展会通过了国际展览联盟（UFI）理事会认证。**

2014 年展商：纱线及纺机展商共 907 家，来自 40 多个国家和地区（澳大利亚、奥地利、白俄罗斯、比利时、巴西、加拿大、捷克、法国、德国、荷兰、香港、匈牙利、印度、印度尼西亚、以色列、伊朗、意大利、日本、朝鲜、马来西亚、中国、波兰、俄罗斯、新加坡、韩国、西班牙、瑞士、中国台湾、土耳其、乌克兰、阿联酋、英国、美国）

2014 年参观商：44,315 人，土耳其国内观众 81%来自伊斯坦布尔，19%来自其它城市；国际观众来自 64 个国家和地区，如美国、德国、阿根廷、阿尔巴尼亚、奥地利、阿塞拜疆、阿联酋长、比利时、白俄罗斯、波斯尼亚、保加利亚、阿尔及利亚、捷克、中国、亚美尼亚、摩洛哥、芬兰、法国、南非、印度、荷兰、西班牙、瑞士、瑞典、意大利、日本、加拿大、哈萨克斯坦、韩国、匈牙利、埃及、马来西亚、巴基斯坦、波兰、罗马尼亚、葡萄牙、俄罗斯、中国台湾、希腊等等。97%的观众表示将继续参观下一届展会。

土耳其横跨亚欧，地理位置独特，与巴尔干、高加索、独联体和中东国家联系密切，使之成为世界上最繁荣的贸易中心之一。中东和中亚国家的商人到土耳其签证非常容易，而且对于中东和东欧国家的商人来说，土耳其的商务成本很低。土耳其纺织业对该国经济贡献巨大。

土耳其是世界第十大纺织品供应国。土耳其是欧洲国家进口纺织品和服装的第二大货源国，从土耳其到主要欧洲国家的运输只需要 6-11 天；美国是土耳其继欧洲之外开发的又一个大市场；除了美国和欧洲之外，土耳其生产的纺织品和服装还倍受整个阿拉伯世界以及东欧国家居民的欢迎。土耳其纺织业重视全面质量管理。大多数纺织公司通过 ISO9001 或 ISO9002 认证。土耳其与欧盟有海关联盟。土耳其以市场为导向，重视自由贸易区和工业自由区的建立。目前已经拥有 19 个自由区在运作。

春季英国伦敦国际服装服饰展览会

PURE LONDON

展出时间：春季 2015 年 2 月 8-10 日

展出地点：英国 伦敦 奥林匹亚会展中心

展品类别：女装类、时尚服装、青少年装、鞋类及服饰配件类

参展资质：企业须有自主品牌，具有设计和时尚元素，可以接短期和远期订单。我会统一指导企业准备申请资料和样品图片，代为申请摊位。

我会团组：我会 2014 年 8 月组织了 11 家企业参展，占该展全部 16 家中国参展企业 70%以上，我会是该展中国唯一一家组展单位。有限数量的中国企业参展避免了目前个别展览中国企业扎堆参展、相互竞争压价局面的发生，多数企业参展效果好，拟连续参展。

展览简介：

英国伦敦 Pure London 女装展览会是欧洲著名的时尚展览会，由英国最大的展览公司 I2I 公司组织，已成为欧洲服装届的一大盛事。该展会由女装、流行时尚、青年装、鞋类和服饰品等组成，参展商以中高档（品牌）产品为主。

Pure 女装展览会每年举办两次，二月中旬与八月中旬各一次。每年 2 月和 8 月，全球中高档成衣采购商云集展会，采购最新服装，捕捉下一季的时尚信息，寻求新的合作伙伴。每届参展商达 1100 个品牌；浏览展会网上采购信息的达 16 万余人次；每次吸引超过 15000 名专业买家，其中包括英国和爱尔兰所有的百货商和连琐店的代表、独立零售店买家和网上商店买家，超过 87%的到会客商具有采购决策权；英国以外国际买家占 20％。80％的买家在展会期间就签下订单或在展会之后购买。到会大买家包括 FENWICK(52 人),HOUSE OF FRASER（25 人）,ASOS（12 人），BENTALLS(9 人)，HARRODS（6 人）, HARVEY NICHOLS（5 人）, JOHN LEWIS（5 人），JOY(5 人)，采购类别包括女装（62.6%），青少年装（8.1%），服饰（17.8%），内衣（1.6%），鞋类（7.7%），晚装（2.2%）。买家地区分布为欧洲（86.3%）、东南亚（3.2%），北美（2.7%）、中东北非（2.2%）、亚洲（2.0%）。

春季展会展示秋冬服装为主。

联系人：常立国　电话：010－67739251；传真：010－67739210；邮件：changlg@ccct.org.cn

联系人：李　昊　电话：010-67739225；传真：010-67739210；邮件：lihao@ccct.org.cn

法国国际面料展览会 TEXWORLD
巴黎国际服装采购展 APPAREL SOURCING PARIS

展览地点：法国巴黎布尔歇展览馆

展览时间：**春季** 2015 年 2 月 9-12 日　　秋季：2015 年 9 月 14-17 日

展品类别：**各类服装**面料，各类男装、女装、童装及服饰等。

展览简介：

Texworld 这一大型国际性面料展览会每年举办两届，仅向专业观众开放。其展出规模之大、专业性之强、国际知名度之高，在纺织品面料行业都是首屈一指的。Texworld 已成为世界各国面料厂商在时尚之都——巴黎展示自身实力、开展广泛商务交流的重要窗口。自 2007 年春季展会起，该展会已移师法国巴黎 Paris Le Bourget 新展馆，以容纳新报名企业。随着多年来法兰克福展览公司持续、大力的投入，该展会已成为纺织业举足轻重的活动。

巴黎国际服装采购展依托服装面料成熟展会 TEXWORLD，两个展会同期举办。全新的 APPAREL SOURCING（国际服装采购展)定位于 FASHION SOURCING(时尚采购)，以求为全球参展商和专业观众提供一个贸易、信息和时尚的综合服务平台，是在设计和品牌方面寻求国际合作的企业的不二之选。

2013 年的巴黎国际服装采购展，吸引了来自中国、意大利、印度、越南、孟加拉、土耳其、巴基斯坦、葡萄牙以及中国香港、台湾在内的多个国家和地区 150 多家展商参与。展品丰富，涵盖童装、正装、休闲装、运动装、针织服装、皮毛制品以及围巾帽子等服装服饰类产品。

TEXWORLD 展会和 APPAREL SOURCING PARIS 展会是欧洲最重要的面料及服装类专业展会，每届展会都有近 20000 名欧洲纺织服装专业客商汇聚于此，21%的观众年采购金额在 5000 万到 1 亿欧元之间，8%的观众年采购金额超过 1 亿欧元。巴黎服装采购展已经成长为欧洲对中国参展商开放的，规模最大，专业化程度最高的服装类采购展览会。在这个平台上，买家既可以接触到中国的供应商，也可以接触到来自亚太地区的其他纺织品服装生产商和贸易商。这样一个国际化、多元化的平台能更好的突出中国企业的优势。参展企业通过这个平台分享全球业内最新资讯，通过参展寻找渠道合作资源。

联系人：李昊，电话010-67739225；传真010-67739210；邮件：lihao@ccct.org.cn

美国拉斯维加斯国际服装及面料博览会 MAGIC

展览地点：拉斯维加斯 LAS VEGAS 会展中心

展览时间：2015 年春季 2 月 16-19 日　　秋季 8 月中

展品类别：各类服装、服饰品；服装面料；辅料；鞋帽；家纺等

展览简介：

MAGIC 展由美国 Advanstar Communications 集团旗下的 MAGIC 展览公司主办，每年 2 月和 8 月各举办一次，已有 70 多年的历史，是全球最大服装、服饰、面料及家纺贸易展览会。

MAGIC 展展馆分为：拉斯维加斯展览中心和曼德拉湾饭店。会展中心展览由三大专业主题展区组成：WWD MAGIC 女装展区、FN Platform 鞋展区、SOURCING ZONE@MAGIC 生产及加工展区，曼德拉湾酒店展区包括 MAGIC MEN、Project、Pool、Slate、Street、Premium 等展区。

自 2003 年 2 月的展会上首次推出以来，MAGIC SOURCING ZONE 展区已经举办了 17 届。定牌加工贸易生产厂家及其展品吸引了来自美洲及世界其它地区的服装进口商、批发商、大型服装超市、服装连锁店及服装品牌持有商到该展区参观、洽谈贸易。该展区定位清晰，符合美国服装市场发展的需求，包括 **OEM、面料展区、辅料展区、印花设计区和服务供应商区等几个分展区**。近年新增 Premium China 品牌区（主要展示具有原创设计能力的优质加工企业）及 ODM 区、鞋类展区。2012 年秋季新开家纺展区，更使 Sourcing 区涵盖整个纺织品时尚产品链的全部。2014 年秋季展会规模近 20 万平方米（展览净面积 10 万平方米），参展商数量超过 3500 家。其中服装展区规模 2 万多平方米（展览净面积 1 万多平方米），参展商数量超过 1000 家。4 天的展会吸引了来自全球 80 个国家和地区的代表，超过 120000 人次的专业客户到会。展位按产品的分类划分：女装、男装、正装童装、服饰综合区。另有 Premium China 品牌区、鞋类展区及新开设的家居家纺区。展览期间，各参展企业结识了许多新客户，其中不少客户确有合作意向和发展业务的可能性。参展企业普遍反映，本展规模大、影响大，展区专业性和针对性强，更便于买家寻找合适的产品。本展结识和发展客户的机会多，适合中国企业参展。该展会是企业开拓美国及美洲市场的最佳平台。

2013 年秋季，我会和美国合作伙伴美国最大的专业 B2B 垂直搜索引擎公司 JP communications 旗下 B2B 网站 manufacturer.com;toptenwholesale.com 等合作。凡我会参展企业均获得了在 manufacturer.com,toptenwholesale.com 作为认证供货商刊登公司信息机会，现场及展后均有专家辅导进入美国市场良方。为我会展团企业提供更多接触美国主流客户的交流机会。本次展会，我会将与 JPC 继续合作，为参展企业招揽更多客户。

联系人：苗青芳　　电话：010-67739225 传真：010-67739210　邮箱：miaoqingfang@ccct.org.cn

加拿大国际纺织服装采购展
SOURCING FAIR CANADA

展览时间：2015 年 3 月 15 日- -17 日

展览地点：多伦多会议中心

展品类别：时尚服装、童装、纺织品、家用纺织品、时尚饰品、运动服&运动产品、面料/辅料/配件、皮革制品、家居用品、艺术品、礼品、手工艺品、鞋。

摊位费用：9 平米**标准展位人民币 35000 元，角摊另加：人民币 1500 元**

展览简介：

2015 年 3 月为此展的首届展会，它是目前加拿大唯一精准定位于纺织品服装的采购类展会，得到来自全球 30 多个国家和地区的具有影响力的行业组织的鼎力支持。展览面积约 5000 平方米，预计参展商数量近 200 家，参展商涵盖中国、加拿大、孟加拉、印度、泰国、巴基斯坦、缅甸、印度尼西亚、越南、美国、墨西哥、巴西、中国台湾、中国香港和洪都拉斯。参观商：来自加拿大以及北美地区的业内公司高管、制造商、媒体、设计师、进口商、批发商、品牌商、百货商店、精品店/专门店、在线零售商、采购代理、采购集团、连锁店、经销商/代理商。

展会主办方英富曼会展公司是全球第七大展览公司，在国际会展业拥有丰富经验，其总部位于瑞士，是伦敦证券交易所上市公司。我会在澳大利亚举办的中国纺织服装展览会与其同期同场地举办的澳大利亚采购展建立了多年的良好合作关系，其在国际采购展会的招展招商及专业化运作领域有着丰富的成功经验。

加拿大是世界上最大的经济体之一，也是世界上拥有最高生活品质的国家之一，是全球最富裕、经济最发达的国家之一。加拿大是中国纺织品服装出口的主要市场之一。海关数据显示，2013 年中国对加拿大纺织品服装出口额达到 42.4 亿美元，同比增长 10.41%。

我会是此项展览在中国大陆地区的独家代理，展位位置优越。

联系人：张瀚涛，电话：010－67739225，800-8100102　传真：010－67739210，

电子邮件：zhanghantao@ccct.org.cn

越南胡志明国际面料辅料展览会
Vietnam Saigon Fabric & Garment Accessories Expo

展览时间：2015 年 4 月 9 日-12 日

展览地点：越南胡志明市 Tan Binh Exhibition & Convention Centre (TBECC)

展品类别：各类服装面料、辅料、装饰面料、家纺产品面料等

展览简介：

该展会是唯一得到越南国家纺织服装有限公司(VINATEX)、越南纺织服装协会（VITAS）及胡志明市服装纺织针织刺锈协会(AGTEK)全力支持的面料和服装辅料展览会。由越南国家纺织服装有限公司（VINATEX）和越南工商会展览服务有限公司联合举办。

2014 年 4 月展会共有来自 24 个国家和地区的 503 个展商参加，除越南本地外，还有来自中国大陆、香港、澳门、台湾、日本、泰国、韩国、印度、荷兰、德国、法国和意大利等国家地区的展商，展期 4 天，到会客商共 14900 人次，客商大多数来自越南本地。

2006 年加入世界贸易组织后，越南服装加工业高速发展，越南政府的目标是在 2015 年成为全球第五大纺织服装出口国。越南 2014 年 1-6 月的服装及纺织品出口额达 114.8 亿美元。但由于越南自身的面料辅料工业不发达，其 90%以上的面料辅料等均需从国外进口，胡志明国际面料辅料展为供需双方提供了商机。

中国海关数据显示，2013 年全年我对越纺织品出口总计 131.98 亿美元，较上年增长 44.97%。

西贡就是今天的胡志明市，它是越南最大的城市，有着越南最大的港口，是越南的经济、航运、贸易中心。我国与东盟自由贸易区 2010 年全面启动，实现货物贸易自由化，即双方 90%的贸易产品将实现零关税；今后几年我国对越南的纺织品服装的进口税率也将进一步降低，我国对越南的纺织品服装出口前景良好。

该展会是我国企业拓展越南市场的理想平台，该展会摊位较紧张，请提前报名。拟参展的企业可填写《参展申请表》盖章后于报名截止日前传真至我会。

联系电话：010-67719274，67739251

报名传真：010－67739210

邮箱：hongwei@ccct.org.cn

法国巴黎国际服装定牌贸易展览会
FATEX SOURCING FAIR

展览时间：2015 年 7 月初

展览地点：巴黎凡尔赛门展馆

展品类别：各类男女服装、童装、内衣、服饰品等。

我会团组：我会自 2002 年就组织企业参加该展，与展方高层有良好合作关系，在摊位位置和配套增值服务上具有很大优势。

展览简介：

FATEX 展创办于 1984 年，是欧洲最重要的服装、服饰和家纺非品牌企业接单展览会之一。原主办方是欧洲 EUROEVT展览集团，2014 年由法国第一视觉（Première Vision）展览集团收购。欧洲面料采购商参观面料展之后将非常便利地到 FATEX 展寻找加工企业，这对我国大量做贴牌加工采购的企业将是很好的消息。展览到会客商包括连锁专卖店、大型超市、百货公司、自有品牌分销商、进口商、批发商等，专业性强、采购量大，适于供需双方建立长期合作关系。通过该展还可以了解国际成衣生产运作最新趋势。该展览参展商主要来自中国大陆、香港、印度、巴基斯坦、孟加拉等亚洲国家和地区。参展商中服装生产和贸易企业占 70%，每届展会到会客商均近万人，法国之外客商占 30%。客商包括企业领导人、产品经理、采购总监、设计师等，代表着各种营销渠道，在那里寻找货源和合作伙伴。

联系人:常立国

电话：010－67739251

传真：010－67739210，

邮件：changlg@ccct.org.cn

夏季英国伦敦国际服装服饰展览会
PURE LONDON

展出时间：2015 年 8 月初

展出地点：英国 伦敦 奥林匹亚会展中心

展品类别：女装类、时尚服装、青少年装、鞋类及服饰配件类

参展资质：企业须有自主品牌，具有设计和时尚元素，可以接短期和远期订单。我会统一指导企业准备申请资料和样品图片，代为申请摊位。

我会团组：我会 2014 年 8 月组织了 11 家企业参展，占该展全部 16 家中国参展企业 70%以上，我会是该展中国唯一一家组展单位。有限数量的中国企业参展避免了目前个别展览中国企业扎堆参展、相互竞争压价局面的发生，多数企业参展效果好，拟连续参展。

展览简介：

英国伦敦 Pure London 女装展览会是欧洲著名的时尚展览会，由英国最大的展览公司 I2I 公司组织，已成为欧洲服装届的一大盛事。该展会由女装、流行时尚、青年装、鞋类和服饰品等组成，参展商以中高档（品牌）产品为主。

Pure 女装展览会每年举办两次，二月中旬与八月中旬各一次。每年 2 月和 8 月，全球中高档成衣采购商云集展会，采购最新服装，捕捉下一季的时尚信息，寻求新的合作伙伴。每届参展商达 1100 个品牌；浏览展会网上采购信息的达 16 万余人次；每次吸引超过 15000 名专业买家，其中包括英国和爱尔兰所有的百货商和连琐店的代表、独立零售店买家和网上商店买家，超过 87%的到会客商具有采购决策权；英国以外国际买家占 20％。80％的买家在展会期间就签下订单或在展会之后购买。到会大买家包括 FENWICK(52 人),HOUSE OF FRASER（25 人）,ASOS（12 人），BENTALLS(9 人)，HARRODS（6 人）， HARVEY NICHOLS（5 人）， JOHN LEWIS（5 人），JOY(5 人)，采购类别包括女装（62.6%），青少年装（8.1%），服饰（17.8%），内衣（1.6%），鞋类（7.7%），晚装（2.2%）。买家地区分布为欧洲（86.3%）、东南亚（3.2%），北美（2.7%）、中东北非（2.2%）、亚洲（2.0%）。

夏季展会主要展示春夏服装为主。

联系人:常立国　电话：010－67739251；传真：010－67739210；邮件：changlg@ccct.org.cn
联系人:李　昊　电话：010-67739225；传真：010-67739210；邮件：lihao@ccct.org.cn

韩国国际纺织展览会

英文名称：Preview In SEOUL　Seoul International Textile Fair

展览时间：2015 年 9 月

展览地点：首尔 COEX 展馆

主办单位：韩国纤维产业联合会

展品类别：

A、各类家用纺织品材料：铺地材料、墙布、窗帘、床上及浴用亚麻制品、桌布、装饰布等。

B、各类天然原料、面料：丝、棉、麻、毛、羊绒及混纺面料。

C、各种纱线、面料、针织布、梭织布、坯布、化纤、印染布等。

D、各种服装辅料、辅件：拉链、扣子、衬、垫、饰物。

E、各类工业用纺织品原料、面料：纤维、线、无纺布、涂层织物、压层织物、合成织物。

展览介绍：

韩国纺织行业技术前瞻性强，尤以其后加工处理技术著称，这与我国纺织品初级出口产品资源丰富形成互补性。“韩国国际纺织展览会”为双方同业者谋求发展和开拓贸易渠道提供了一个最佳平台。

“韩国国际纺织展览会”始办于 2000 年, 由韩国纤维产业联合会主办，官方支持为韩国商工能源部、韩国投资贸易促进委员会。每年一届，自 2002 年起增加为两届，分别在韩国的贸易中心首尔和纤维工业基地大邱举行。经过几年的精心培育和打造, 该展现已成为目前亚洲为数不多的专业性纺织品类展览会之一。2014 年参展商约 300 多家，展位约 450 个，并同期举办多场纺织行业专题研讨会和服装秀, 来访观众主要是来自韩国、中国、美国、日本、越南、俄罗斯、蒙古、中国香港，东欧等国家和地区的贸易公司、制造商以及批发商、进口商和采购处等。　　我会有近二十年境外办展和参展经验，与韩国纺织行业组织相互交往密切。感兴趣的企业可与我会联系参展事宜。

日本东京中国纺织成衣展览会 AFF

展览地点：东京 BIG SIGHT 展馆

展览时间：2015 年 9 月

展品类别：各类时装及男女童装成衣。时装材料、面料、辅料。时尚配件、饰品、箱包、鞋类、伞具。床上用品、编织品、家居服、三巾制品。

展览介绍：

AFF（Asia Fashion Fair）展由原 CFF 展更名而来。该展于 2003 年创办，以每年春季在大阪、秋季在东京的频率成功举办了 21 届展会，是中国在日本举办的最大规模的专业展会，为日本业界媒体高度重视，是中国纺织品服装行业在日本最具代表性的交流平台。

近年来“中国+1”模式从概念走向现实，由亚洲各生产基地提供的纺织服装供应日益为日本进口商所重视。AFF·东京 2014 共有来自中国、日本、韩国、东南亚和香港等地的 390 余家企业，470 余个摊位展出。

展会已经积累了 40000 份核心客户数据，上届展会注册买家 4000 名，他们来自商社、制造、批发、零售等企业，其中高层职务占 26%，中层职务占 30%，业务担当占 40%，买家认为展会在其业务重要性方面的认可率超过 70%。

每届展会发送 100,000 份 DM；在《日经新闻》、《纤研新闻》、《日本纤维新闻》、《纤维 NEWS》等主流专业媒体以及其它媒介大规模组合推广的基础上，周到细致的服务也是展会的显著特点。

展会代表的纺织服装出口能力占日本对应产品进口额的 15%以上，涵盖最新的服装相关 OEM·ODM 产品和动态。根据统计，展会期间展商的预期成交和意向成交比重多达 90%，平均每参展企业结识有效客户数量超过 50 家，其中新结识客户的比例达 60%。

该展会是专门针对我国出口生产和贸易企业的展览会，是企业结识新客户、取得订单、扩大企业影响的最佳平台。

联系电话：010-87789109　　邮箱：yuhong@ccct.org.cn

报名传真：010－67739210

第 45 届俄罗斯联邦纺织服装及机械展览会

展览地点：俄罗斯莫斯科全俄展览中心

展览时间：2015 年 9 月

展品类别：面料、服装、家纺、童装、内衣、技术面料和纺织原料。

摊位费用：36000 元/9 平米，报名费 2000 元/公司

展览简介：

该展览会由俄罗斯纺织展览股份有限公司（Textilexpo JSC）和俄罗斯纺织轻工业集团联合创办于 1992 年，每年 2 届，已成为俄罗斯乃至整个东欧影响力最大的国际性纺织服装及纺织机械贸易展览会，是通过国际展览会联盟（UFI）认证的知名展会。

2013 年秋季展总面积超过 75000 平方米，参展商总数 2600 余家，26%的展商来自奥地利、白俄罗斯、保加利亚、德国、意大利、印度、中国、吉尔吉斯斯坦、拉脱维亚、摩尔多瓦、阿联酋、巴基斯坦、波兰、罗马尼亚、土耳其、乌兹别克斯坦、乌克兰、法国、瑞士、韩国等 20 多个国家与地区。接待专业客商 37000 余人次。参展商品涉及服装、面料、家用纺织品和纺织设备等多个领域。中国参展企业家数超过 500 家。

买家、客商构成：莫斯科所有大型的服装市场和大型百货公司的采购代表；俄罗斯及东欧其他国家服装纺织行业的贸易商、经销商、代理商及业内专业人士；世界上 40 几个国家的贸易商、经销商、代理商及业内人士；俄罗斯政府主管部门及专业协会。

近年来，俄罗斯已经成为世界上增长最快的消费品市场之一，特别是 2012 年正式加入世贸组织，对纺织品和服装企业是个良好契机。目前俄罗斯市场对纺织品的需求很大，每年消费各类纺织品约 170 亿美元，服装消费大约 360 亿美元。据俄官方统计，俄服装市场每年消费棉布 48 亿平方米，丝绸 9 亿平方米，袜子 6 亿双，鞋类 63 亿双，还需要大量服装及枕巾、浴巾、床上用品等家用纺织品。俄罗斯对纺织品服装的消费，除了依靠超级市场、百货商店、服装专卖店之外，各种面料、辅料、服装的批发市场也是俄罗斯经销商和普通居民的重要消费场所。

http://news.10jqka.com.cn/20110310/c522092820.shtml 参展企业应该在提高产品质量及档次的同时，密切注视欧洲服装市场的新动向，加强信息收集、研究工作，及时分析市场走向，力求赶上俄罗斯服装市场变化的潮流。

该展会的特点是规模大，专业性强、到会客商人数众多、成交效果好，是企业开拓俄罗斯及东中欧市场的最佳平台。

联系人：高雷　电话：010－67739225 传真：010－67739210，邮件：gaolei@ccct.org.cn.

俄罗斯-法兰克福家纺展

展览时间：2015 年 9 月

展览地点：莫斯科·克洛库斯国际展览中心

展品类别：窗饰：窗帘、遮阳系列产品、配件；家具装饰布
卧室系列用品：被单与枕套、睡眠系列用品、床垫、毯子
浴室系列用品：毛巾、地垫、地毯、浴帘以及配件
桌面及厨房用纺织品、餐桌装饰品、非纺织品桌布、桌面装饰品
室内装饰织物；皮革制品

摊位费用：37000 元/9 平米　展商注册费 3600 元/公司

展览简介：

“Heimtextil Russia” – 俄罗斯国际家用及商用纺织品展览会是法兰克福展览公司最为成功的展览会品牌 Heimtextil 的子展之一。Heimtextil 作为业内规模最大、国际性最强的展览会，现已在上海、广州、纽约相继举办了同品牌全球展。继 2012 年 8 月俄罗斯正式加入 WTO 之后，俄罗斯国际家用及商用纺织品展览会已经成为 Heimtextil 品牌展中成长速度最快的展览会，每年展会的观众数都有 10%的增长，展商数更是以每年 20%的速度增长，这样的增长速度在经济低迷的今天让其他海外展会望尘莫及。

近年来，俄罗斯家用纺织品市场成为纺织品市场中最活跃的一个领域。但是，由于俄罗斯自身的家用纺织品生产基础薄弱，国内家用纺织品需求量的 80％－90％依靠进口。特别是随着俄罗斯家庭收入的增加以及城市改造的开展，对家用纺织品的需求更出现旺盛势头，进口逐年增长。尤其是拥有 1600 万人口的莫斯科地区，更是家用纺织品最具有购买力的地区。

2013 年，中国家纺出口额为 246.7 亿美元，同比增长 10%，其中家纺产品对俄出口不断扩大，出口增幅在 31%-42%之间，成为俄罗斯家纺产品第一大进口来源国。目前，俄罗斯家用纺织品进口量占整个纺织品进口量的 20％左右，在俄罗斯各大城市的百货商店、批发市场都设有专门的家用纺织品专柜或者专卖店，专门经销各种家用纺织品，其中尤以室内装饰用纺织品为主，这一类产品的种类齐全，从厚、薄窗帘沙发布、墙布、桌布、床上用品到地毯毛毯应有尽有。

近年来，俄罗斯家纺展已成为纺织专业人士开拓俄罗斯市场及进军东欧市场的主要途径。自 2012 年俄罗斯加入世贸后，俄罗斯政府大力清理灰色清关，整理零售市场，家用纺织品及其他棉织品的进口关税也由入世之前的 15%的从价税降为 6%，这些举措都将为我国正规企业以正规渠道出口带来新的商机。

本届俄罗斯家纺展将为家居软装新季度及展览贸易新年度写下成功的序章！面向全新市场，更多贸易机会，展示自身形象，您一定不能错过 Heimtextil Russia！

联系方式: 高雷　01067739225　gaolei@ccct.org.cn

巴西圣保罗 GO TEX 国际纺织服装采购展览会

展览时间：2015 年 9 月 29 日-10 月 1 日

展览地点：巴西.圣保罗.移民展览馆

展品类别：各类服装面料及辅料、服装服饰、家用纺织品面料及成品

展位费用：每 9 平方米标准展位费用 RMB40000 元，角摊费用 RMB1500 元。

展览简介：

该展会由中国纺织品进出口商会、中国国际贸易促进委员会纺织行业分会、中国（巴西）投资贸易促进中心和巴西 FCEM 展览、会议和项目有限公司共同举办。

GO TEX 展览会始于 2013 年，是为了配合我纺织服装行业进入南美新兴市场，按照全球供应链理念，面向全球纺织品服装供应商，打造一个以巴西为中心的与中南美行业和市场进行全方位深度对接的专业贸易采购平台。GO TEX 展览会从概念设计开始就秉承“在巴西”和“国际化”两个办展立足点。整个展览会的运作都完全在市场化的框架内，按照当地市场的要求，用国际供应链延伸的概念，把以中国为龙头的各主要纺织服装供应国的企业，与巴西纺织服装行业和商贸界互联互通。另外，把“绿色”和“可持续发展”这两个全球纺织经济发展的主题词贯穿 GO TEX 展览会。此展也是目前在巴西唯一对中国参展商完全开放的国际纺织品服装专业采购展览会。2014 年和 2016 年齐聚在巴西的世界杯足球赛和奥运会两大盛事，也将为包括中国企业在内的全球纺织服装供应商提供新的商机与机遇。

首届“巴西圣保罗 GO TEX 国际纺织服装采购展”取得巨大成功，三天展会共有来自包括中国、意大利、巴西及中国台湾和香港地区的近 340 家参展商参展，展品包括面辅料、服装服饰、家纺成品等，展出面积 8000 平方米，到会专业观众近 5000 人，分别来自巴西、南非、阿根廷、玻利维亚、智利、哥伦比亚、南韩、哥斯达黎加、西班牙、阿拉伯联合酋长国、美国、印度尼西亚、意大利、巴拿马、巴拉圭、秘鲁、葡萄牙、新加坡、坦桑尼亚、乌拉圭等 23 个国家和地区。参展商和专业观众对首届展览的效果表示满意，认为展会对促进纺织服装企业开拓巴西市场、宣传企业和产品卓有成效。

联系人：苗青芳　　电　　话：010-67739225　传　　真：010-67739210

邮　箱：miaoqingfang@ccct.org.cn

台北海峡两岸纺织展(TITAS)

展览地点：台北世贸中心南港展览馆

展览时间：2015 年 10 月

展品类别：服装用面料（流行/功能性）、家饰用/产业用面料、纤维/纱线、辅料/配件、OEM/ODM 服装服饰品等

摊位费用：20000 元/9 平米标摊

展览简介：

TITAS 始于 1993 年，是台湾地区唯一的专业纺织展，定位于创新纺织品的采购平台，以创新的概念提供符合全球专业需求的纺织材料。高附加值、功能性、流行性是 TITAS 展品的最大特点。到会客商海外客户占 12%,台湾地区买家占 88%。主要买家包括 33%的成衣制造商，21%的进出口商，14%的百货零售批发商，采购代理商 8%。

13 年展会有来自台湾地区、中国大陆、香港、日本、韩国、印度、德国、瑞士、新加坡、英国、美国等 11 个国家的 348 家参展商，展出规模 747 个摊位。三天展会吸引了来自 43 个国家和地区的 27000 人次专业买家到场参观采购。来自全球 20 个国家及地区的 80 个国际知名品牌之 151 位采购代表来台采购，采购商对接会洽谈 850 场次。展会期间，涵盖环保、流行、市场及检验等专题的 13 场专业研讨会吸引了 2000 人次。

2014 年 1—7 月大陆对台出口纺织品服装 7.27 亿美元.服装出口额 3.93 亿美元，同比增长 24.25%，其中针织服装 1.70 亿美元,增长 1.18%,梭织服装 1.86 亿美元,增长 55.18%,衣着附件 1751 万美元,增长 28.69%;纺织品的出口额 3.34 亿美元，增长 19.92%,其中纱线 1.02 亿美元,增长 30.22%,面料 4298 万美元,增长 14.9%,家用纺织品 4216.75 万美元,增长 18.72%,工业用纺织制品出口额 3970.31 万美元,增长 20.97%.前 6 个月大陆从台湾进口的纺织服装 15.11 亿美元，服装进口额 2076.30 万美元，其中针织服装 739.19 万美元,梭织服装 563.89 万美元,衣着附件 374.47 万美元;纺织品 14.90 亿美元，其中面料是最大商品占 51%，纱线占 28%，制成品占 20%。

随着两岸经济联系的不断深入，促进海峡两岸纺织行业交流，自 2010 年起我会将作为该展大陆对口组展商开始组织大陆企业参展。台湾地区时装业界对大陆的天然面料包括全棉、真丝、麻及混纺产品有相当的需求。

电话：010-67739225　传真：010-67739210，邮件：gaolei@ccct.org.cn

上海国际时尚服装服饰展览会
MODE SHANGHAI

展览时间：2015 年 10 月

展览地点：上海展览中心

展位售价：RMB 2370 元/平方米，9 平方米起租

展品类别：由四个展区组成，包括，

Contemporary：云集国内外最流行的中高档当代女装、男装时尚品牌；

Progressive： 极富创意的年轻品牌和设计师品牌；

Denim：运动街头、牛仔系列、活力休闲品牌；

Accessories：最新时尚的鞋、帽、包袋、围巾、手套等配饰。

展览简介：

作为一个全球性的针对时尚品牌与零售商渠道的商务平台，Mode Shanghai 对接国际优秀品牌，百货公司、购物中心、多品牌买手店、加盟商和专卖店的需求，为品牌、设计师与中国及亚洲的代理商、加盟商、终端零售商搭建了一个绝佳的贸易洽谈平台。作为上海时装周的唯一配套展会，上海国际时尚服装服饰展览会呈现的是最新一季中高端精选女装、男装，休闲运动装和时尚配饰，并且以专业的服务对展商、买家与媒体开放。

2013 年展会展览面积 15000 平方米，参展品牌数量 250 家，专业观众 10000 人，其中半数为海外客商。2014 年展会，参展商和参观商数与上年基本持平。

从 2014 年的第五届展会开始，中国纺织品进出口商会成为此项展览的主办方之一，凭借纺织商会在国内外行业的影响力，加强了展会的国内外宣传和推广力度，极大提升了此项展会在国内外业界的影响力，吸引了更多国内外优秀品牌企业、设计师和买家利用此展会平台寻找贸易机会。

项目联系人:张瀚涛，电话：010－67739225，传真：010－67739210，

电子邮件：zhanghantao@ccct.org.cn

澳大利亚中国纺织服装展
China Clothing & Textile Expo

展览时间：2015 年 11 月 16 日-18 日

展览地点：澳大利亚墨尔本会议展览中心

展品类别：男装、女装、童装、休闲装、毛衫、运动装、领带、手套、帽子、制服、衬衫、床上用品、厨房家居纺织品、毛巾浴巾、毯子、装饰布、内衣、沙滩装、泳装、棉布、针织布、印花布、箱包、鞋类、珠宝、礼品、圣诞用品等。

摊位费用：31000 元/9 平米标摊，38000 元/12 平米标摊

展览简介：

中国纺织品进出口商会从 2001 年开始在澳大利亚举办“中国纺织服装展”，每年一届，已举办了十四届，影响巨大。2010 年始，该展与澳大利亚本土的“澳大利亚国际采购展”同期同地举办。2013 年，该展会到会专业客商约三千人次。到会客商主要是批发商、零售商、进口商和制造商，他们最感兴趣的商品是女装、男装、童装、手袋/钱夹、珠宝首饰、围巾/披肩/手套、家居家纺用品、鞋类和礼品。

澳大利亚市场简介：

--大洋洲及南太平洋地区的经济龙头，年人均 GDP 约 6.8 万美元；

--已经承认中国的市场经济地位，极大便利双边贸易；

--人口少因而劳动力成本高，几乎无纺织服装工业，其纺织服装消费的 70%以上依靠进口；

--对中国生产的纺织服装从无配额限制；

--2013 年中国对澳出口纺织品服装 50.30 亿美元，同比增长 6.2%，约占澳当年进口纺织服装总额的 60%；

--澳大利亚人对中国生产的纺织服装产品比较青睐；

--地处南半球，与欧美等国反季节；

--消费能力强，注重品质和实用，不太注重奢侈品牌；

--需求差异性强因而订单小品种多，进而大的进口商少，很多是零售店直接进货；

--中澳自贸区谈判正在进行中。

联系我们：拟参展的企业可填写《参展申请表》于报名截止日前传真至我会。

联系电话：800-810-0102（免费），010-67719274；报名传真：010－67739210。

南非开普敦（ATF）国际纺织服装鞋类展览会

展览时间：2015 年 11 月

展览地点：南非 开普敦 国际会议中心

展品范围：

1、服装类：各类男女装、休闲装、内衣、泳衣及童装等。

2、面料类：各类家用纺织品、纺织面料及辅料等。

3、鞋类：男女童鞋、运动鞋、时装鞋、休闲鞋、劳保鞋、皮鞋、拖鞋等。

展览简介：

南非国际纺织服装鞋类及纺织机械展览会（AFT）是非洲地区规模最大的纺织服装、面料及鞋类、纺织机械展览会，也是南非唯一的最具专业性的纺织贸易博览会，一年一届。上届展会共有来自中国、孟加拉国、印度、尼日利亚、泰国及南非当地的 200 多家企业到会参展，标准展位数近 300 个，总展出面积 12000 余平方米，实际展出面积 8000 多平方米，其中来访的客商包括南非、孟加拉国、加纳、肯尼亚、印度、毛里求斯、纳米比亚、坦桑尼亚、土耳其等国家。该展会只对专业观众开放，吸引超过 14000 人次的专业观众到会参观采购，意向成交金额较前几届显著提升。该展会对于中国参展商来说，最大的亮点在于参展中的商机多。由于该展是南非地区唯一的专业纺织服装及鞋类展会，南非以及周边国家的纺织、鞋类公司每年均到会观展，这些非洲当地的参观商对于中国参展企业来说无疑是一个个难得的贸易商机。每年参展过程中，都传来中国企业与该展当地参观商在展会中建立贸易联系的喜讯。

南非属于中等收入的发展中国家，也是非洲经济最发达的国家；其国内生产总值约占全非洲四分之一，世界排名 29 位。南非经济发展水平较高，基础设施良好，资源丰富，国内生产总值、对外贸易额均占非洲之首。南非是我国产品在非洲的最大进口国，也是我国向南部非洲出口的窗口和中转站。纺织品及其制品是南非主要的进出口产品，其中，净进口的主要商品包括纺织品及其制品、鞋帽以及羽绒制品。南非市场对纺织、服装等产品需求量大。本地产服装只能满足内需 60%，当地对冬夏两季成衣需求量大。长期以来，南非地区一直是我国纺织、服装及鞋类出口非洲的最大市场。近年来中非合作越来越密切，非洲尤其是南非，必将逐渐成为中国纺织服装及鞋类出口又一重要市场。

电话：010 67739225　传真：010－67739210，邮件：gaolei@ccct.org.cn

第三届阿布扎比中国轻工消费品展览会

展览时间：2015 年 11 月 24 日-26 日

展览地点：阿布扎比国际展览中心

展品类别：家居饰品、床上用品、浴室用纺织品，窗饰、地毯、挂毯、服装、纺织品及其他轻工消费品

展览简介：

2013 年第一届阿布扎比中国轻工消费品展取得巨大成功！来自六大行业的 325 家中国知名品牌企业带来了 2000 余件展品。展会总占地规模达 6000 平方米，在三天的展期时间里，共有来自 13 个国家的 8000 名买家到会，意向成交金额高达 3000 万美金。

展会得到阿布扎比工商联合会鼎力支持，邀请各领域的 500 位实力买家和采购负责人现场采购，并参与“买家卖家洽谈会”。阿布扎比工商联合会 ABU DHABI CHAMBER（简称：阿布扎比工商会)，拥有 5000 多家会员，其中不乏中东地区知名的大卖场和家电连锁巨头，比如中东地区知名的 Citycenter,Carrefour,Day to Day,Sharaf DG 等。

阿联酋处于世界航运中心，与亚、非、欧洲间运输快捷。自迪拜出发，飞 8 小时就能达到全球 2/3 人口居住的地方。阿联酋人口增长率 6.9%，是世界常驻人口增长最快的国家。阿联酋石油储量世界第三，政府用石油收入进行基础建设，改善商业环境，将其打造成世界世贸中心。阿联酋政府执行自由开放的经济政策，无外汇管制、无外贸配额，除 5%的进口关税外，基本不征收其他各种税收。阿联酋本国的消费品几乎全部依赖进口；同时政府积极发展转口贸易，辐射人口高达 13 亿，阿联酋每年约有 1200 亿美元的商品转口到伊朗、巴基斯坦、沙特及其它中东和非洲国家。中国与海湾国家双边贸易额超过 1500 亿美元，年增长率高达 15%，中国已是阿联酋第二大贸易伙伴。

中国是世界第一消费品生产大国，产品在中东广受欢迎，已有一大批中国企业进入到阿联酋轻工消费品市场，并且取得了不错的成绩。但大部分中国商品走向了低端市场，急需一个以“高端中国产品”为主题的“中国商品展”来推动中国自主品牌。“中国轻工消费品展”正顺应这一形势，旨在推动优质中国企业走向国际市场。

联系电话：010-67739214，800-8100102，邮箱：yesq@ccct.org.cn